



// make it simple

## // INTRODUZIONE

**IsidoroBOL** è il booking engine responsive e orientato al revenue che consente di aumentare considerevolmente le vendite dal proprio sito internet aziendale con l'obiettivo di disintermediare dai portali e dalle OTA.

Quando i potenziali clienti navigano sul web alla ricerca di camere o pacchetti turistici la loro propensione d'acquisto sarà di gran lunga superiore verso i sistemi di prenotazioni on line che potranno garantire:

- semplicità di fruizione;
- immediatezza nella conferma delle loro esigenze;
- opzioni multiple di scelta;
- flessibilità tariffaria;
- possibilità di acquisto di servizi aggiuntivi.

**Semplicità di fruizione.** I potenziali clienti potranno scegliere il periodo del soggiorno oppure visualizzare i pacchetti e procedere direttamente alla prenotazione. In entrambi i casi la prenotazione si conclude in 4 passaggi: scelta del periodo, scelta della tariffa, scelta dei servizi aggiuntivi e inserimento dei dati per la conclusione dell'operazione. L'usabilità è garantita grazie all'interfaccia responsive, che consente di adattare e ottimizzare l'interfaccia del booking engine allo specifico dispositivo usato dal cliente: pc, tablet o smartphone.

**Immediatezza nella conferma delle loro esigenze.** Il motore di ricerca consente la visualizzazione in tempo reale delle camere e dei pacchetti realmente disponibili, mentre per le richieste che non possono essere soddisfatte viene visualizzata una griglia di giorni, a ridosso della data di arrivo richiesta, in cui c'è disponibilità di camere. Il cliente così non abbandonerà il processo di prenotazione e potrà scegliere periodi alternativi.

**Opzioni multiple di scelta.** I potenziali clienti possono scegliere di prenotare più di una camera, anche di tipologie differenti.

**Flessibilità tariffaria.** Le camere possono essere scelte in base alla tipologia (standard, deluxe, suite), al trattamento giornaliero (bed&breakfast, mezza pensione, pensione completa) e alla policy di cancellazione (cancellabile, non rimborsabile).

**Possibilità di acquisto di servizi aggiuntivi.** Una volta scelta la camera il booking engine suggerisce i prodotti e i servizi che possono essere acquistati e aggiunti alla prenotazione, in modo da applicare una proficua politica di cross-selling.

## // REVENUE MANAGEMENT

Con il termine revenue management s'intende il sistema di gestione delle camere disponibili che ha come obiettivo l'ottimizzazione dei ricavi. La tecnica di vendita che ne deriva consente di modificare i ricavi per camera sulla base del reale andamento della domanda, realizzando i maggiori ricavi e il più alto tasso di vendite possibile in ogni periodo dell'anno e applicando prezzi più alti quando la domanda è più elevata e prezzi scontati quando è più bassa.

Per mezzo di regole facilmente impostabili è possibile definire per ogni giorno la giusta tariffa sulla base delle richieste dei clienti. Minimum stay, close to departure, close to arrival, early booking, last minute, blocco policy, blocco tipologia sono solo alcuni dei parametri di **IsidoroBOL** che consentono di massimizzare il revenue.

## // GESTIONE PACCHETTI

Nell'era delle OTA e dei metamotori c'è bisogno di strumenti che permettono di aumentare le vendite dirette differenziando l'offerta rispetto a quella dei brand e dei portali più conosciuti e pubblicizzati. I pacchetti aiutano a potenziare le vendite su internet, grazie proprio alla differenziazione e all'appeal di queste particolari offerte: le OTA più importanti infatti vendono solo camere, non pacchetti.

Un pacchetto può essere creato impostando il numero di notti e scegliendo le tipologie di camera abilitate alla vendita, il trattamento giornaliero, eventuali vincoli sulla validità ed aggiungendo servizi e prodotti. Una bella immagine e una descrizione accattivante aiuteranno a vendere meglio il pacchetto.

## // CODICE PROMO

L'utilizzo dei codici promo riservati consente di creare campagne promozionali per uno specifico target. Si possono offrire sconti riservati a chi prenota dal sito web aziendale o ai clienti abituali che aderiscono ad un programma di fidelizzazione.

## // STATISTICHE

È essenziale un'analisi in tempo reale dei dati di performance relativi al booking engine per poter elaborare le opportune strategie tariffarie. Visitatori, richieste di disponibilità, conferma: sono i valori fondamentali che **IsidoroBOL** riesce a tracciare per misurare il tasso di conversione, ovvero il rapporto tra visitatori unici e conferme. L'integrazione con Google Analytics consentirà un puntuale monitoraggio delle vendite dal sito internet aziendale.

## // INTEGRAZIONE CON IL SOFTWARE GESTIONALE ISIDOROPMS

**IsidoroBOL** è completamente integrato con il software gestionale alberghiero **IsidoroPMS**.

Tutti i dati presenti nel gestionale hotel (disponibilità, tariffe, blocchi, regole) vengono esportati sul booking engine, in questo modo tutte le operazioni di impostazione e configurazione vengono effettuate all'interno del gestionale.

Le prenotazioni provenienti dal booking engine vengono caricate automaticamente su **IsidoroPMS**, aggiornando la disponibilità e il planning. Il cliente riceverà una mail di conferma e l'arrivo della prenotazione sarà segnalato tramite notifica. Occorrerà solo assegnare il numero di camera per poter visualizzare la prenotazione nel planning.

Ogni inserimento/modifica/cancellazione delle prenotazioni nel gestionale verrà comunicato al booking engine, evitando così ogni possibilità di overbooking.

## // INTERFACCIA

**IsidoroBOL** può essere configurato per gestire fino a 6 lingue diverse. In qualunque momento il cliente può cambiare la lingua dall'apposito menu.

L'interfaccia di **IsidoroBOL** è facilmente personalizzabile, si possono cambiare i colori dei pulsanti e dello sfondo, si può mettere una foto di sfondo e per ogni tipologia di camere si possono inserire fino a 3 foto.